

# KMU in Österreich

Marktumfeld, Digitalisierung, F & E, Erwartungen an eine innovative Hausbank und an das Internetbanking

**Eine Studie von IMAS International im  
Auftrag von Erste Bank & Sparkassen**

Pressegespräch, 27. März 2019  
Stefan Dörfler, Vorstandsvorsitzender der  
Erste Bank Oesterreich

**ERSTE  SPARKASSE **

# Studiendesign

## **Auftraggeber**

→ Erste Bank der oesterreichischen Sparkassen AG

## **Durchführungszeitraum**

→ 7. bis 22. Jänner 2019

## **Methode**

→ Die Interviews wurden telefonisch mithilfe des CATI-Systems (Computer Assisted Telephone Interviewing) durchgeführt.


## **Sample**

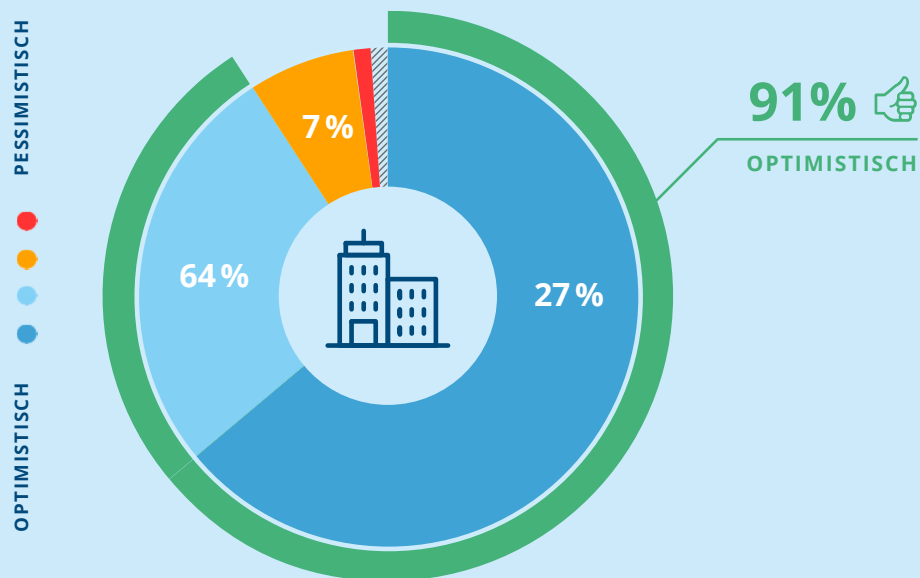
→ Insgesamt wurden n=500 Interviews mit KMU in ganz Österreich durchgeführt (2 - 50 Mio. EUR Jahresumsatz). Befragt wurden in erster Linie Geschäftsführer (ansonsten kaufmännische Direktoren oder Finanzchefs). Um ein exaktes Abbild des Marktes zu erhalten, sind regionale Quoten auf die Industrie und den Jahresumsatz der Betriebe gesetzt worden, entsprechend der amtlichen Struktur der KMU.

## **Marktforschungsinstitut**

→ IMAS INTERNATIONAL

# KMU als Motor für Österreich als Wirtschaftsstandort

 Unternehmensentwicklung  
für 2019:



Frage: Darf ich Sie zu Beginn ganz allgemein fragen: Wie sehen Sie mit Ihrem Unternehmen dem Jahr 2019 entgegen? Würden Sie sagen, Sie sind - was Ihre Unternehmensentwicklung betrifft -

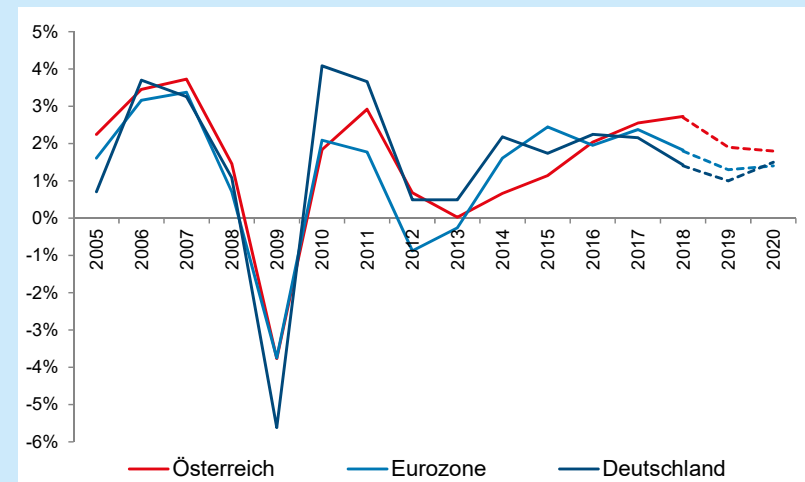
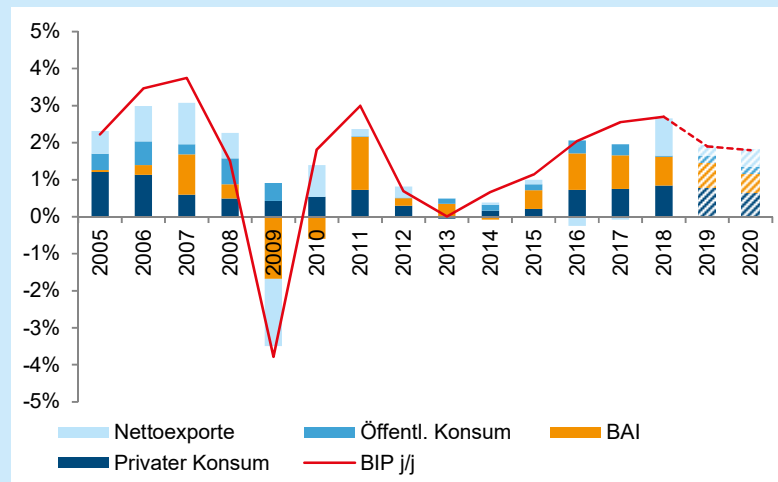
 KEINE ANGABE

 **Mittelstandsbericht** Bundesministerium  
Digitalisierung & Wirtschaft:

- **328.900 KMU**
- **99,6 % aller Unternehmen**
- **2 Mio. Beschäftigte**
- **60 % der Erlöse & Wertschöpfung**
- **35.000 zusätzliche Arbeitsplätze**  
2014-2016
- **€ 455 Mrd. Umsatzerlöse (netto)**  
63 % an allen Unternehmen
- **€ 123 Mrd. Bruttowertschöpfung**  
zu Faktorkosten (Anteil an allen  
Unternehmen von 62 %)

# Makroökonomischer Ausblick 2019 – 2020

Eine gewisse Abschwächung des Wachstums wird erwartet



- Privater Konsum sollte das Wachstum unterstützen
- Abschwächung der Netto-Exporte 2019 wird erwartet
- Geringerer, aber bedeutender Beitrag von Investitionen zu erwarten

## Prognostiziertes BIP Wachstum

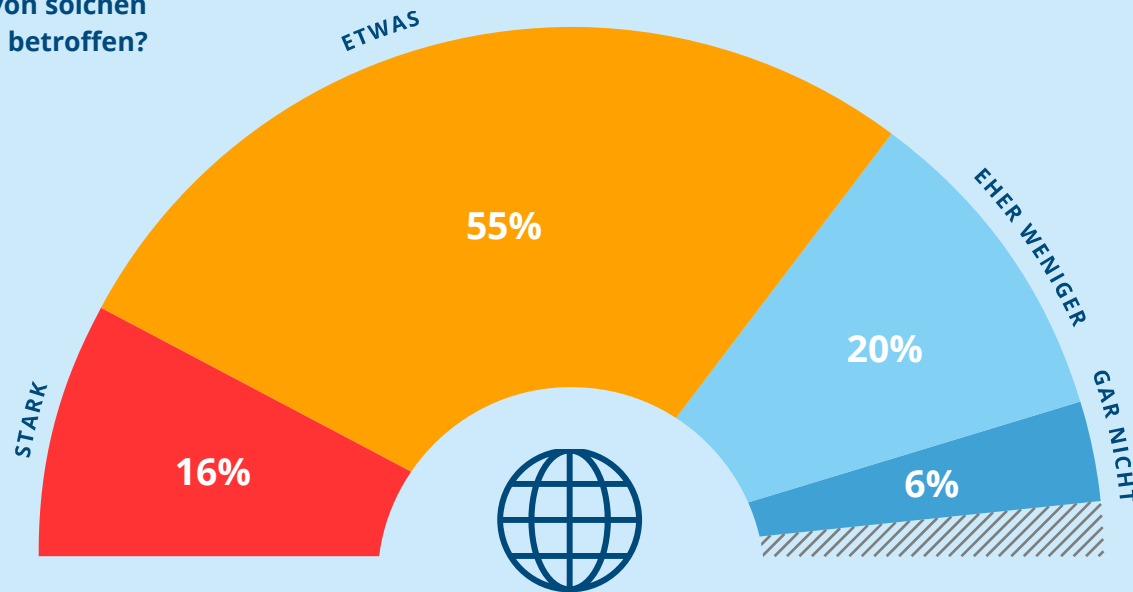
2019: AT 1.9% EZ 1.3%

2020: AT 1.8% EZ 1.4%

# Problemlage Weltwirtschaft: Herausforderungen und Turbulenzen



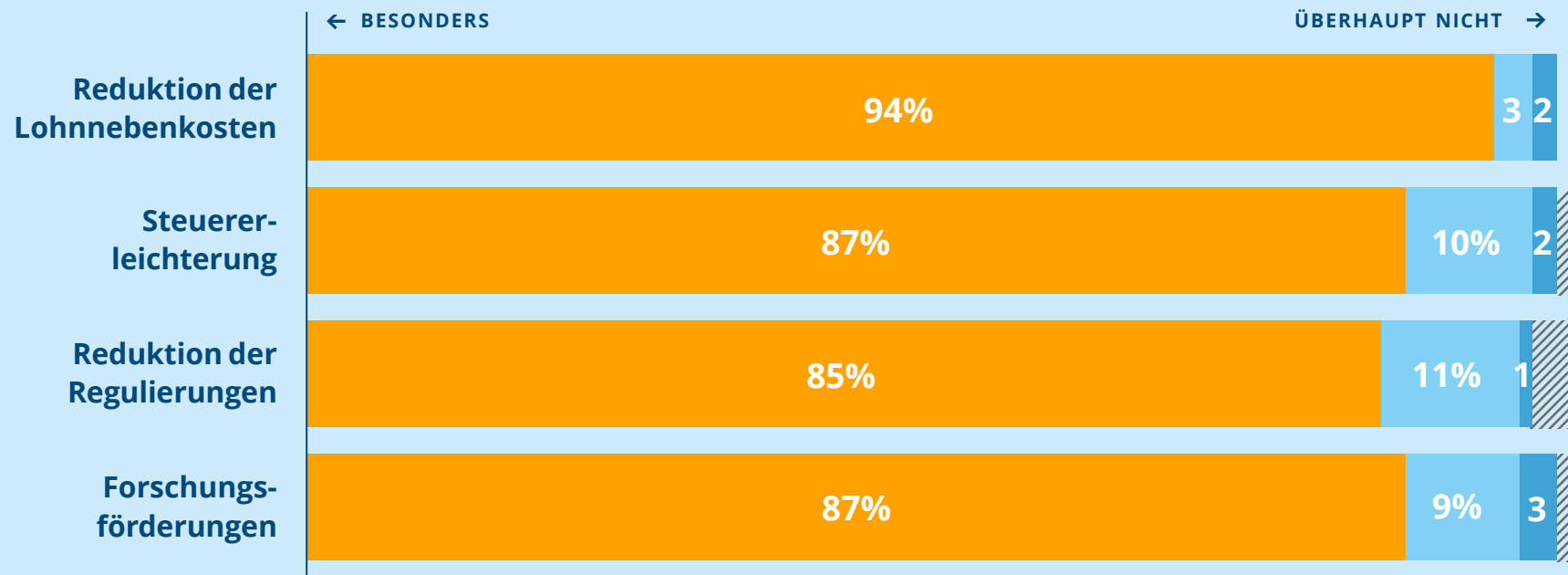
Wie sehr glauben Sie, sind heimische Unternehmen von solchen Veränderungen betroffen?



Frage: Auf internationaler Ebene sind die Zeiten ja momentan durch den Brexit, den Handelskonflikt zwischen den USA und China und drohende US-Sonderzölle turbulent. Wie sehr glauben Sie, sind heimische Unternehmen von solchen Veränderungen betroffen? Würden Sie sagen -

KEINE ANGABE

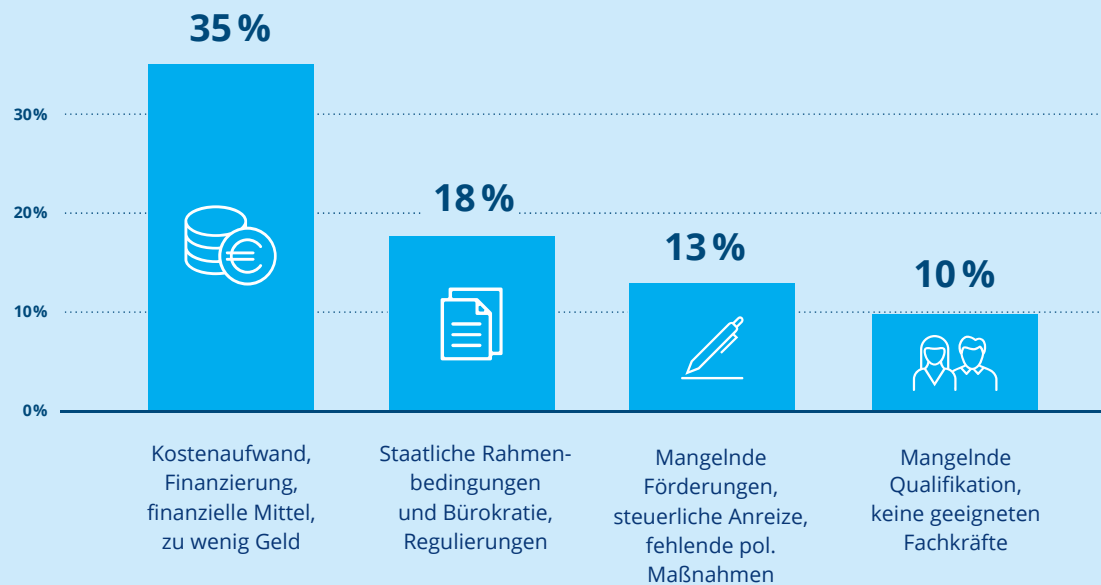
# Maßnahmen, Prävention und Gegenwirkung: Forschungsförderung und gezielte Deregulierung



Frage: Wie sinnvoll sind aus Ihrer Sicht die folgenden Rahmenbedingungen für die österreichische Wirtschaft, um einem möglichen Wirtschaftsabschwung entgegen zu wirken?  
Bitte sagen Sie mir für jede Maßnahme, die ich Ihnen vorlese, ob sie diese für besonders sinnvoll, eher sinnvoll, weniger sinnvoll oder überhaupt nicht sinnvoll halten.

KEINE ANGABE

# Wirtschaftswachstum durch Innovation im Bereich Forschung und Entwicklung



Frage: "Was ist aus Ihrer Sicht der größte Hemmschuh für Forschung und Entwicklung in Österreich?"

**55%**  
der KMU ist F&E wichtig

# Signifikanz von Digitalisierung

- Für 70 % der KMU ist Digitalisierung im Betrieb wichtig
- Für 89 % hat die Digitalisierung spürbare Auswirkungen
- Für 70 % ist die Digitalisierung eine Chance

**86%** 

Buchhaltung

**68%** 

Marketing & Werbung

**67%** 

Vertrieb und Logistik

**75%** 

Einkauf

**68%** 

Produktion, Durchführung der  
Dienstleistung

**38%** 

Forschung und Entwicklung



## KREDITVOLUMINA

**70,7 Mrd** 

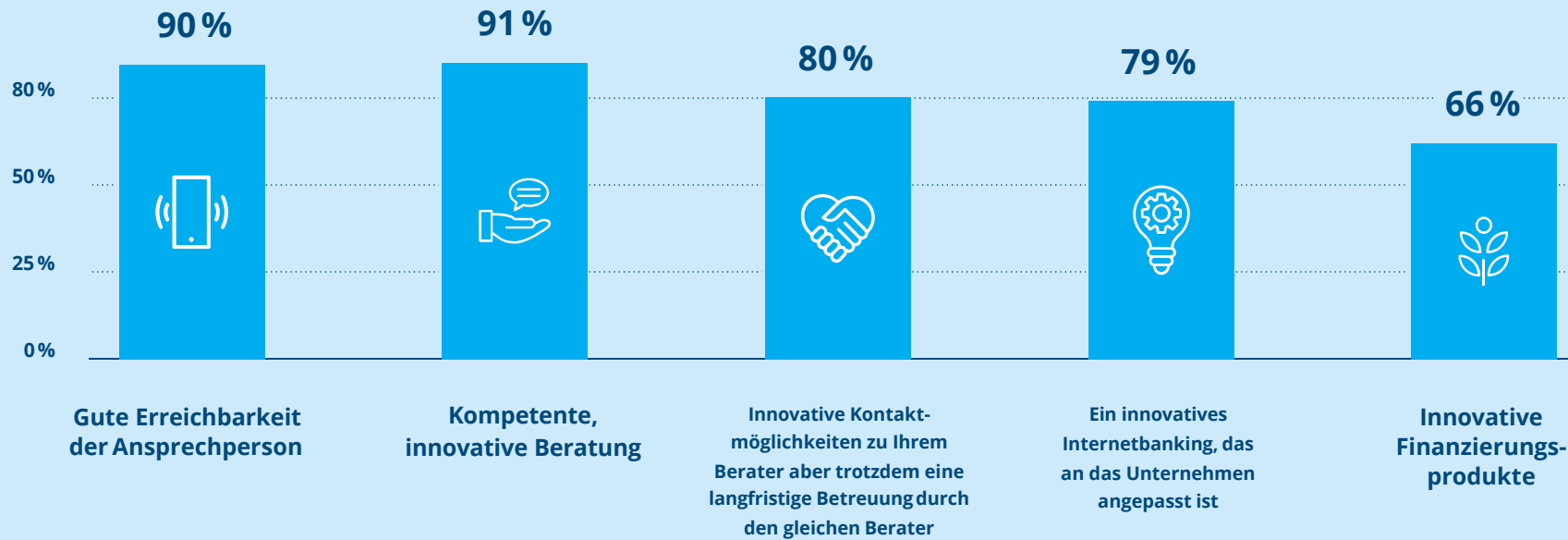
Die Sparkassengruppe verzeichnete ein  
Kreditwachstum von +5,3 % im Jahr 2018

## WACHSTUM

**6 – 8 %** 

betrug stets das Wachstum in den letzten  
drei Jahren in der Erste Bank Österreich bei  
den Firmenkunden

# Anforderungen von KMU an eine innovative Hausbank



## Schnelligkeit, Transparenz und Effizienz – Gründe für die zunehmende Bedeutung von Internetbanking

**74%**

Die Möglichkeit individuelle Berechtigungen einzurichten

**57%**

Anzeige aller Finanzierungsprodukte

**47%**

Die Individualisierbarkeit der Oberfläche

**68%**

Die Möglichkeit von Bonitätsauskünften

**53%**

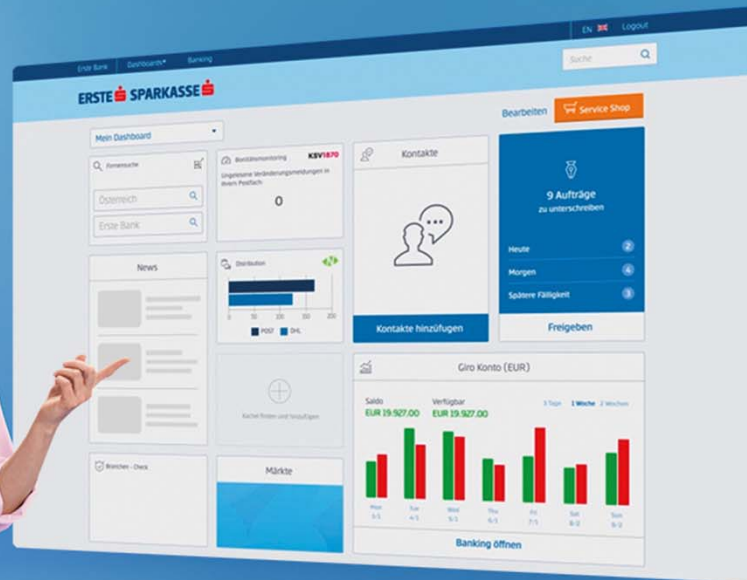
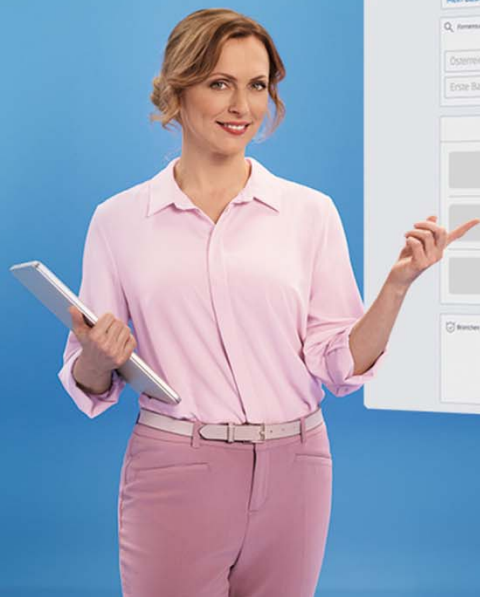
Ein webbasierter Dienst, der also weltweit abrufbar ist

**34%**

Serviceangebote auch von Drittanbietern

# Vision trifft Funktion – Telebanking pro

## Das digitale Ökosystem




- ✓ Digitalisierung unserer Bankprodukte
- ✓ Einbinden von Kooperationspartnern
- ✓ Open/API Banking Integration
- ✓ Verwendung von Data Science / KI

# Kooperationspartner

**KSV1870**

Bonität checken  
und sicher sein.



Bonitäts-  
auskunft  
ab 6 Euro

Jetzt starten

 kompany

Ihr Sofortzugang  
zum Handelsregister-  
und UID-Check.



Firmen  
verifizieren

Jetzt starten

 netlivery™

Smarte Lösungen  
für Ihr E-Commerce.



One-Stop-  
Shop

Jetzt starten

# KMU in Österreich

Marktumfeld, Digitalisierung, F & E, Erwartungen an eine innovative Hausbank und an das Internetbanking

**Eine Studie von IMAS International im  
Auftrag von Erste Bank & Sparkassen**

Pressegespräch, 27. März 2019  
Stefan Dörfler, Vorstandsvorsitzender der  
Erste Bank Oesterreich

**ERSTE  SPARKASSE **